



# WIR SUCHEN:

## VIDEOGRAF/IN UND WEBDESIGNER/IN (M/W/D) ab Juni 2024, Vollzeit (80%-100%)



### DAS WOCHENBLATT

ZÄHLT ZU DEN BEST GEMACHTEN WOCHENZEITUNGEN DEUTSCHLANDS UND IST DAS AUFLAGENSTÄRKSTE PRINTMEDIUM MIT EINER AUFLAGE VON 84.401 IM LANDKREIS KONSTANZ

>>

### WIR SUCHEN ...

## VIDEOGRAF/IN UND WEBDESIGNER/IN

(m/w/d) ab Juni 2024, Vollzeit (80% - 100%)

Erfahren Sie mehr zur Stellenausschreibung über den QR-Code oder unter:  
[www.meinjobimwb.de](http://www.meinjobimwb.de)



<<





Neugierig aufs Such-Video?

<p><b>Der/Die Videograf/in</b> in mir:</p> <p>Erfahrung in der Aufnahme von Bewegtbildern, Pre- sowie Postproduktion und Audiosettings</p> <p>Bedarfsanalyse/Setting und Erstellung eines individuellen Konzepts zusammen mit dem Kunden</p> <p>Präsentation und Einspeisung auf unterschiedlichen Plattformen</p>	<p><b>Der/Die Webdesigner/in</b> in mir:</p> <p>„Look and Feel“ einer Website erstellen unter Berücksichtigung der Customer Journey</p> <p>Verständnis von Skriptsprachen und Frameworks für die Gestaltung von geräteübergreifenden Webanwendungen</p> <p>unternehmensspezifische Zielgruppenorientierung und Konzeption</p>	<p><b>Ich, als Teammitglied:</b></p> <p>Verlässlichkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke</p> <p>Spaß am Umsetzen von Projekten mit dem Kunden und gemeinsam im Team</p> <p>Grundkenntnisse in den Adobe Programmen Indesign, Photoshop, Premier Pro</p>
--	---	---

**Wir haben Ihr Interesse geweckt?**

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Bitte per Mail an:  
Fr. Symone Riesner  
[s.riesner@wochenblatt.net](mailto:s.riesner@wochenblatt.net)

>>

## WOCHENBLATT

<<

### AUFGABEN ALS VIDEOGRAF/IN:

- Erfahrung in der Aufnahme von Bewegtbildern
- Pre- sowie Postproduktion (Kameraeinstellung, Settings, Bildschnitt, Bearbeitung, Effekte und Audiotechnik)
- Bedarfsanalyse/Setting und Erstellung eines individuellen Konzepts zusammen mit dem Kunden
- Planung des Einsatzes von assistierendem Personals
- Präsentation der Videoproduktion und Einspeisung auf unterschiedlichen Plattformen

### AUFGABEN ALS TEAMMITGLIED:

- Verlässlichkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke
- Kenntnisse in den Adobe Programmen Indesign, Photoshop und Premier Pro
- Spaß am Umsetzen von Projekten mit dem Kunden und gemeinsam im Team

### AUFGABEN ALS WEBDESIGNER:

- Gestaltung des „look and feel“ einer Website unter Berücksichtigung der Customer Journey und der Benutzerfreundlichkeit
- Kenntnis von Konzepten wie dem Responsive Design, One Pager oder dem Parallax Scrolling
- Kenntnis von Skriptsprachen, Frameworks und Bibliotheken für die Erstellung von geräteübergreifenden Webanwendungen
- unternehmensspezifische Zielgruppenorientierung und Konzeption

### SIE MÖCHTEN:

Ein Teil unseres Teams werden und sich als Videograf/in und Webdesigner/in bewerben? Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail Frau Symone Riesner:

[s.riesner@wochenblatt.net](mailto:s.riesner@wochenblatt.net)

### Ihr Platz für Notizen

71%

DER MENSCHEN AB 14 JAHREN IM VERBREITUNGSGEBIET LESEN DAS WOCHENBLATT REGELMÄSSIG.

Quelle: Institut für Demoskopie in Allensbach, Leseranalyse 2022